

Stanowisko Chimes i MMF Polska dotyczące Dyrektywy w sprawie praw autorskich na jednolitym rynku cyfrowym

Chimes jest niezależną agencją muzyczną z siedzibą w Warszawie, w Polsce, specjalizującą się w, między innymi, management artystów. Jej założycielki, Magdalena Jensen i Anna Kasperek, rozpoczęły pracę nad ustanowieniem polskiego oddziału International Music Managers Forum (IMMF), Music Managers Forum Polska (MMF Polska). Organizacja stowarzysza środowisko artystów i managerów muzycznych w celu dbania o prawa artystów muzycznych w Polsce. Europejska reforma praw autorskich jest tematem niezwykle istotnym dla muzyków i wymaga dalszej, dokładnej analizy i badań wśród polskich artystów i managerów, żeby móc w pełni ocenić i reprezentować ich potrzeby w czasie tak gwałtownych zmian w środowisku technologicznym.

Proces reformy praw autorskich jest ważny w dzisiejszych czasach innowacji, w rozwoju technologicznym i metodach dystrybucji, które faworyzują dużych, zinstytucjonalizowanych graczy (takich jak, na przykład, wielkie wytwórnie muzyczne i właściciele dużych katalogów muzycznych) - ta reforma musi bezpośrednio dotyczyć interesów większości artystów Unii Europejskiej, wielu z których, zwłaszcza w Polsce i innych rozwijających się rynków muzycznych w środkowo-wschodniej Europie, jest niezależnymi artystami, działającymi w zupełnie innych warunkach finansowych, niż wspomniani wcześniej wielcy gracze. Ci artyści są kluczowi dla bogatego i zróżnicowanego rynku cyfrowego, który daje równe szanse dla wszystkich twórców w Unii Europejskiej, wzbogacając kulturę dla konsumentów i społeczeństwa jako całości.

My, (Chimes i MMF Polska) promujemy rozwój różnorodnego rynku cyfrowego; widzimy większe szanse dla Polskich artystów (jak również artystów ze środkowo-wschodniej Europy) i rozumiemy złożoność okazji by zrównać pole

CHIMES

cyfrowej działalności artystów. Nie chcemy widzieć starych mechanizmów kontroli zmiany rynku na cyfrowy. Polityka Komisji Europejskiej powinna wspierać zróżnicowaną, konkurencyjną i bogatą ekonomię kulturalną, która jest zdrowa i sprawdza się zarówno dla twórców i konsumentów.

Złożone przez:

Magdalena Jensen

CEO, Chimes sp zoo
Chairman, MMF Polska

CHIMES