

Warszawa, dnia 30 czerwca 2016 r.

Szanowny Pan

Prof. dr hab. Piotr Gliński

Wiceprezes Rady Ministrów

Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego

DWIM/691/16/KJ

Szanowny Panie Premierze,

Działając w imieniu Stopklatka S.A., koncesjonowanego nadawcy programu telewizyjnego Stopklatka TV (dalej: „Nadawca”), w związku z prowadzonymi przez Radę Ministrów konsultacjami w ramach prac nad stanowiskiem dotyczącym projektu nowelizacji (dalej: „Projekt”), Dyrektywy 2010/13/UE z dnia 10 marca 2010 r. o audiowizualnych usługach medialnych (Dz.U. L 95 z 15.4.2010), pragniemy zwrócić uwagę Pana Premiera na istotne uwagi, jakie nasuwają się wskutek przyjęcia rozwiązań prawnych proponowanych w Projekcie.

Dyrektywa 2010/13/UE jest podstawowym aktem prawnym prawa europejskiego w działalności nadawczej, która wskutek zmian legislacyjnych spowodowanych rozwojem usług audiowizualnych, zarówno linearnych jak i nielinearnych, zastąpiła dyrektywę 89/522/EWG. Regulacje europejskie znajdują wskutek implementacji odzwierciedlenie w krajowym ustawodawstwie, w Polsce w ustawie z dnia 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji (t.j. Dz. U. z 2004 r. Nr 253, poz. 2531 z późn. zm.). Z tych też względów Nadawca przywiązuje bardzo duże znaczenie do działań legislacyjnych na tym obszarze i wyraża podziękowanie za umożliwienie zajęcia poniższego stanowiska wobec Projektu.

Cele i zakres Projektu.

Celem planowanych zmian jest liberalizacji przepisów dotyczących nadawców telewizyjnych w zakresie swobody nadawania przekazów handlowych i ujednoczenia procedur i warunków

STOPKLATKA S.A.	tel. +48 22 35 67 440
ul. Puławska 61	fax: +48 22 35 67 401
02-595 Warszawa	e-mail: kontakt@stopklatka.pl
NIP: 8512664658	www.stopklatka-sa.pl

ograniczenia swobody świadczenia i korzystania z usług dla usług linearnych i nielinearnych (teza 6 Preambuły Projektu).

Ocena projektowanych zmian.

Projekt zawiera propozycję zmian, które już wcześniej były postulowane przez nadawców telewizyjnych i w związku z tym spotykają się ze zdecydowanym poparciem Nadawcy. Jako pozytywne należy ocenić zmiany dotyczące przekazów handlowych (projektowane nowe art. 11, art. 20 ust. 2 i art. 23) umożliwiające nadawcom i dostawcom usług audiowizualnych większą elastyczność w zakresie emisji reklam oraz większą swobodę stosowania lokowania produktu i sponsorowania, stanowiących istotne źródło finansowania audiowizualnych usług medialnych i produkcji telewizyjnych.

Zmiany zawarte w Projekcie, które popiera Nadawca obejmują w szczególności:

- uelastycznienie czasu nadawania reklam (bez zwiększania ich łącznego limitu 20% dziennego czasu nadawania), ale przy likwidacji limitu godzinowego i wprowadzeniem dziennego limitu 20% w g. 7.00-23.00;
- nie wliczania do czasu reklamowego ogłoszeń nadawcy definiowanych szeroko, także jako odnoszących się do audycji innych podmiotów z tej samej grupy medialnej;
- wprowadzenie możliwości zawierania we wskazaniach sponsorskich treści promocyjnych odnoszących się do towarów i usług sponsora;
- liberalizacji przepisów dotyczących lokowania towarów i usług: uznanie, że lokowanie jest dopuszczalne jako zasada, a nie jako wyjątek, co ma istotne znaczenie dla interpretacji przepisów oraz rezygnację z ograniczenia dotyczącego zakazu nadmiernego eksponowania lokowanego towaru w audycji, które poprzez swój niedookreślony charakter powodowało praktyczne problemy w prezentacji lokowania.

Nadawca popiera również zmiany związane z projektowanym zapisem art. 30 ust. 7 na mocy którego odwołania od decyzji organu regulacyjnego mają być wnoszone do organu dysponującego odpowiednią wiedzą specjalistyczną pozwalającą na skuteczne wypełnienie swoich funkcji. *De lege ferenda*, w zakresie przyszłej implementacji tego przepisu postulujemy, by takim organem w polskim porządku prawnym był sąd. Doświadczenia na polskim rynku, zarówno dotyczące prawa

STOPKLATKA S.A.	tel. +48 22 35 67 440
ul. Puławska 61	fax: +48 22 35 67 401
02-595 Warszawa	e-mail: kontakt@stopklatka.pl
NIP: 8512664658	www.stopklatka-sa.pl

audiowizualnego, jak i pokrewnych dziedzin własności intelektualnej, np. prawa autorskiego, czy prawa znaków towarowych, uwidaczniają konieczność stworzenia wyspecjalizowanych oddziałów sądów oraz odpowiedniego przygotowania sędziów, którzy mieliby prowadzić sprawy związane z usługami audiowizualnymi.

Pozytywnie oceniamy również przepis projektowanego art. 30a. Widzimy we wzmocnieniu roli ERGA w zakresie konsultacji szansę na bardziej zharmonizowaną realizację zapisów Dyrektywy 2010/13/UE w Państwach Członkowskich, dzięki czemu obciążenia regulacyjne, które spoczywają na nadawcach i dostawcach usług audiowizualnych staną się sprawiedliwe i równomierne w skali całej Unii Europejskiej.

Nadawca popiera również zmiany w projektowanych art.1 da) i art. 28a. Traktujemy to jako pożądane działanie w kierunku niwelowania różnic w zakresie obowiązków wszystkich podmiotów, które udostępniają treści audiowizualne, tak aby bez względu na model udostępniania treści, małoletni oraz konsumenci byli chronieni w podobnym stopniu, a warunki konkurencji na rynku nie stwarzały uprzywilejowanej pozycji niektórym typom podmiotów.

W ocenie Nadawcy część proponowanych zmian wymaga dodatkowej ostrożnej i wnikliwej analizy, bowiem ich wprowadzenie może okazać się zbędne lub wręcz szkodliwe.

W pierwszej kolejności szczególnej ostrożności wymaga planowane nałożenie na dostawców audiowizualnych usług na żądanie obowiązku wnoszenia wkładu finansowego w produkcję utworów europejskich, w tym poprzez bezpośrednie inwestycje w treści lub składki na fundusze krajowe- projektowany art. 13 ust. 2. W tym zakresie należy zauważyć, iż polskie prawo przewiduje już różnorodne mechanizmy promocji i współfinansowania treści europejskich, które w pełni wyczerpują cele określone w Dyrektywie 2010/13/UE. W Polsce zarówno kina, dystrybutorzy, jak i nadawcy telewizyjni czy operatorzy satelitarni i kablowi podlegają obowiązkowi wnoszenia określonych opłat na rzecz wyodrębnionego funduszu Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej. Nie ma zatem uzasadnienia do wprowadzania dodatkowych obowiązków dla podmiotów z rynku audiowizualnego.

Nadawca krytycznie ocenia ponadto planowane rozszerzenie na podstawie art. 4 ust. 7 systemów współregulacji i samoregulacji o możliwość stosowania sankcji. Rozwiązanie to nie przystaje do aktualnych realiów odbioru usług audiowizualnych, tj. sytuacji w której źródłem dostępu do treści są

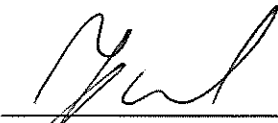
STOPKLATKA S.A. | tel. +48 22 35 67 440
ul. Puławska 61 | fax: +48 22 35 67 401
02-595 Warszawa | e-mail: kontakt@stopklatka.pl
NIP: 8512664658 | www.stopklatka-sa.pl

w dużym stopniu serwisy podmiotów spoza UE (nie objętych regulacją Dyrektywy 2010/13/UE) oraz serwisy pirackie, co do których w praktyce nie jest egzekwowany obowiązek przestrzegania zasad ochrony małoletnich i konsumentów oraz praw autorskich i pokrewnych. W tym kontekście nakładanie ewentualnych sankcji na legalnie działające podmioty z UE należy uznać jako środek nieproporcjonalny.

Uważamy, że szczególnie w odniesieniu do polskich nadawców, nie jest konieczna projektowana modyfikacja art. 6a ust. 1, stanowiąca o obowiązku zapewniania przez dostawców audiowizualnych usług medialnych „wystarczających” informacji o treściach mogących szkodzić małoletnim. Określenie „wystarczające” jest nieprecyzyjne oraz pozostawia duże pole do nadinterpretacji i, jako zbędne, powinno zostać wykreślone. Należy przy tym zaznaczyć, iż w odniesieniu do polskich regulacji problem ten został wcześniej dostrzeżony i rozwiązany. W naszym porządku prawnym funkcjonują standardy informowania o treściach niewskazanych dla nieletnich, spójne z rozwiązaniem przyjętym przez nadawców telewizyjnych i różną specyfiką usług świadczonych przez nadawców oraz dostawców audiowizualnych usług na żądanie. Zapisy wydanego przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji rozporządzenia z dnia 5 lutego 2013 r. w sprawie szczegółowych zasad ochrony małoletnich oraz podjęte w tym obszarze działania o charakterze samoregulacyjnym okazały się skuteczne i są wystarczające, w związku z tym *de lege ferenda*, w zakresie przyszłej implementacji tego przepisu, nie znajdujemy uzasadnienia do nakładania dodatkowych obowiązków regulacyjnych w tym zakresie.

Szanowny Panie Premierze, pozostając w gotowości do dalszych konsultacji, prosimy o uwzględnienie w dalszych pracach powyższych uwag.

Z wyrazami szacunku,



Bogusław Kisielewski - Prezes Zarządu

STOPKLATKA S.A.	tel. +48 22 35 67 440
ul. Puławska 61	fax: +48 22 35 67 401
02-595 Warszawa	e-mail: kontakt@stopklatka.pl
NIP: 8512664658	www.stopklatka-sa.pl