



POLSKI INSTYTUT SZTUKI FILMOWEJ
POLISH FILM INSTITUTE

PISF-040-28/2016

Warszawa, dnia 1 lipca 2016 r.

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Departament Własności Intelektualnej i Mediów

ul. Krakowskie Przedmieście 15/17

00-071 Warszawa

Drzewy, Paweł Jurkiewicz

W związku z rozpoczęciem prac przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego nad projektem nowelizacji Dyrektywy 2010/13/UE o audiowizualnych usługach medialnych, przedstawiam poniżej uwagi Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej do wniosku Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady zmieniająca dyrektywę 2010/13/UE w sprawie koordynacji niektórych przepisów ustawowych, wykonawczych i administracyjnych państw członkowskich dotyczących świadczenia audiowizualnych usług medialnych ze względu na zmianę sytuacji na rynku.

1. Wniosek należy ocenić pozytywnie, gdyż przewiduje zwiększenie poziomu ochrony małoletnich w ramach audiowizualnych usług medialnych na żądanie, uproszczenie definicji treści szkodliwych i zachęcanie do unijnej współregulacji w zakresie oznaczeń treści oraz ochrony wszystkich obywateli przed nawoływaniem do nienawiści. To samo dotyczy usług platform udostępniania plików wideo. Wprowadzenie systemu oznaczeń audiowizualnych usług medialnych pod kątem małoletnich również należy uznać za korzystny.
2. Pozytywnie należy też ocenić wzmocnienie i uwzględnienie koordynacyjną i doradczą rolę ERGA.
3. Słusznym rozwiązaniem wydaje się także być promowanie kina europejskiego przez dostawców audiowizualnych usług na żądanie poprzez 20 % udziału utworów europejskich w ich katalogu i wyeksponowania tych utworów.
4. Dobrze trzeba ocenić podporządkowanie dostawców cyfrowych usług audiowizualnych tym samym regułom, jakie obowiązują nadawców telewizyjnych, w tym obowiązkowi łożenia na produkcję filmową, co zapewnia równość w podejściu do obu rodzajów podmiotów. Zasadne jest również wyłączenie z tego obowiązku dostawców mających małe obroty i/lub będących mikro przedsiębiorcami.

5. Pozytywnie też należy ocenić procentowy udział (20%) spotów reklamowych i telesprzedazowych zamiast limitu godzinowego, który częstokroć i tak nie był przestrzegany. Ważnym byłoby uregulowanie by nie mogła nastąpić całkowita kumulacja reklam na konkretną audycję w godzinach największej oglądalności.
6. Wprowadzenie stosownej ochrony dla małoletnich przed treściami, które mogą zaszkodzić ich fizycznemu, psychicznemu lub moralnemu rozwojowi do usług platform udostępniania plików wideo również zasługuje na akceptację.

Magdalena Sroka

DYREKTOR
Magdalena Sroka
Magdalena Sroka