

Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Szanowny Pan

Bogdan Zdrojewski

Związek Firm Public Relations

ul. Wolska 88

01-141 Warszawa

Szanowny Panie Ministrze

Uprzejmie dziękujemy za zwrócenie się do Związku Firm Public Relations z prośbą o zajęcie stanowiska dotyczącego *Komunikatu Komisji w sprawie treści na jednolitym rynku cyfrowym COM (2012) 789* w kontekście przeprowadzanych przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego konsultacji społecznych.

Poniżej przedstawiamy uwagi Związku Firm Public Relations w tym zakresie.

Z wyrazami szacunku



Rafał Szymczak

Prezes Związku Firm Public Relations

Stanowisko ZFPR ws. COM (2012) 789

1/ Dostęp transgraniczny i możliwość przenoszenia usług

Potwierdzamy pilną potrzebę rozwiązania problemów licencyjnych w odniesieniu do treści i usług przetwarzanych w chmurze. Należy postępować bardziej w kierunku kodyfikacji istniejących dobrych praktyk niż przenoszenia standardów gospodarki tradycyjnej na rozwiązania dotyczące usług w chmurze.

2/ User Generated Content oraz udzielanie licencji użytkownikom korzystającym z materiałów chronionych na niewielką skalę

Treści generowane przez indywidualnych użytkowników nie mogą być analizowane tylko w kategoriach komercyjnych. Przyjęcie wąskiej perspektywy handlowej pomijałoby, a nawet dławiłoby treści publikowane głównie z potrzeby obcowania z innymi osobami, uzyskania popularności czy po prostu chęci wypowiedzenia się na określony temat. Są to zjawiska zasługujące na aprobatę oraz poparcie. Próba uregulowania ich poprzez nałożenie kagańca opłat, obowiązków regulacyjnych oraz administracyjnych stałaby w sprzeczności ze społecznymi potrzebami wzajemnej interakcji członków różnych, najczęściej nieformalnych i niejednokrotnie ulotnych społeczności.

W odniesieniu do treści wytworzonych przez użytkowników w ramach usług wyraźnie opartych na UGC (user generated content) pożądane jest:

- a) wypracowanie zasad dozwolonego użytku w stosunku do treści zamieszczanych i uzyskiwanych za pośrednictwem sieci, a w szczególności w ramach usług opartych na UGC (przez osoby prywatne, działające w celach niezarobkowych, wykorzystania krótkich fragmentów utworów licencjonowanych, ograniczonemu kręgowi odbiorców, treści wytworzone z potrzeby społecznej interakcji);
- b) Wprowadzenie standardowych uproszczonych rozwiązań licencyjnych dla treści typu UGC, w oparciu o modele CC. W szczególności rozwiązań prawnie zdefiniowanych modeli dotyczących licencji udzielanej usługodawcy i ochrony prywatności (np. w ramach „ustawień prywatności”);
- c) przyjęcie jednolitych norm jurysdykcyjnych i kolizyjnoprawnych dla ew. naruszenia dóbr osobistych.

3/ Sektor audiowizualny i instytucje odpowiedzialne za dziedzictwo kulturowe

Należy przyjąć rozwiązania zapewniające powszechną dostępność w stosunku do utworów (reprodukcji, wykonań publikacji wizerunków) uznanych za dziedzictwo narodowe.

Jednocześnie przepisy powinny jednoznacznie, ale bez nadmiernej restrykcyjności regulować kwestie ochrony dobrego imienia w odniesieniu do takich utworów.

4/ Eksploracja tekstów i danych (text and data mining)

W odniesieniu do danych naukowych i tekstów wytworzonych z wykorzystaniem środków publicznych (także statystyk publicznych) powinny zostać zastosowane podobne rozwiązania jak w zakresie informacji publicznej. Ograniczenia w dostępie (czasie dostępu) mogą dotyczyć jedynie materiałów, które w opinii autorów mają potencjał na uzyskanie patentu / komercjalizację. Ograniczenia takie nie mogą jednak umożliwiać bezzasadnie długiego ograniczenia dostępu.

Należy unormować zasady regulujące prowadzenie i wykorzystywanie badań realizowanych w formule UGC (citizens science).