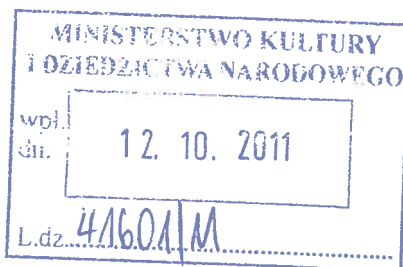




POLSKI INSTYTUT SZTUKI FILMOWEJ  
POLISH FILM INSTITUTE

Warszawa, 12.10.2011r

PISF-071-28-JB



*p. nau. M. Dydo  
p. nau. K. Gościński*

*12.10 [Signature]*

**Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego  
Departament Własności Intelektualnej i Mediów  
ul. Krakowskie Przedmieście 15/17  
00-071 Warszawa**

W odpowiedzi na pismo z dnia 14 września 2011 roku , w sprawie wyrażenia opinii do Zielonej Księgi... Polski Instytut Sztuki Filmowej przedstawia poniżej swoje stanowisko.

Polski Instytut Sztuki Filmowej wita z uznaniem debatę na temat szans, jakie stwarza Internet jako nowa technologia platform dystrybucji europejskich utworów audiowizualnych wewnątrz i poza krajem ich powstania. Debata ta jest również okazją dla zwrócenia uwagi na tkwiące tu zagrożenia, związane przede wszystkim z możliwościami naruszeń praw autorskich, a co za tym idzie ekonomicznych interesów twórców, odtwórców i producentów.

Polski Instytut Sztuki Filmowej stoi mocno na stanowisku konieczności znalezienia i wprowadzenia w życie wszelkich możliwych sposobów zabezpieczenia tych interesów, gdyż to one tworzą ekonomiczne fundamenty twórczości audiowizualnej i opartego na niej przemysłu.

POLSKI INSTYTUT SZTUKI FILMOWEJ POLISH FILM INSTITUTE ul. Krakowskie Przedmieście 21/23, PL - 00-071 Warszawa  
T. [+48] 022 42 10 130 F. [+48] 022 42 10 241 E-mail: pisf@pisf.pl [www.pisf.pl](http://www.pisf.pl)

CERTYFIKAT  
ZARZĄDZANIA  
JAKOŚCIĄ | ISO 9001:2000  
NR 0198 100 00174

W niniejszej opinii odnosimy się przede wszystkim do kwestii związanych bezpośrednio z naszym polem działania, to znaczy filmem i jego eksploatacją, odnosząc się tylko ogólnie do kwestii praktycznych, takich jak modele biznesowe, czy licencjonowanie praw autorskich, jako że na ten temat szczegółowiej mogą wypowiedzieć się producenci, organizacje zbiorowego zarządzania i stowarzyszenia twórcze.

Ad. 3.

W kwestii określenia kraju pochodzenia stoimy na stanowisku, że powinien to być kraj producenta/koproducenta większościowego.

Na pewno należy poprawić warunki ramowe w zakresie licencjonowania. Rozwój systemów identyfikacji utworów audiowizualnych i baz danych dotyczących własności praw autorskich ułatwi ich udostępnianie w internetowej dystrybucji.

Obecnie stosowane modele finansowania i dystrybucji filmów oparte na rozłożeniu w czasie eksploatacji powinny zostać zachowane, co oznacza priorytet dystrybucji kinowej i telewizji płatnych. Mogą jednak być skrócone okresy dystrybucji na kolejnych polach, tak aby korzystać z efektu reklamowego i promocyjnego towarzyszącego premierze.

Państwa nie powinny wprowadzać wiążących prawnie okresów eksploatacji, pod warunkiem zachowania rzeczzonego priorytetu, ale pozostawić to do uzgodnień producentów z dystrybutorami.

W katalogach programów oferowanych w usługach na żądanie programy europejskie powinny być obecne w określonym na szczeblu europejskim procencie i towarzyszyć im powinna adekwatna ekspozycja promocyjno-reklamowa.

Ad 4.

Harmonizacja praw autorskich poprzez wprowadzenie obszernego kodeksu praw autorskich obowiązujących w UE jest ze wszech miar pożądana. Postulujemy, aby na potrzeby tego kodeksu powstała również lista tych w grupie osób zaangażowanych w produkcję, których uważamy za współautorów i aby miała ona charakter katalogu zamkniętego.

Uważamy za niezbędne zapewnienie autorom i wykonawcom utworów audiowizualnych niezbywalnego prawa do wynagrodzenia. Jesteśmy zdania, że to organizacje zbiorowego zarządzania powinny być upoważnione do pobierania w imieniu swoich członków wynagrodzenia za każde użycie utworu.

Pozostawianie tego w rękach telewizji, a jeszcze bardziej w rękach dostawców internetowych, powoduje, że opłaty te mogą docierać z opóźnieniem, lub wcale.

Jesteśmy też przeciwni ryczałtowemu wynagradzaniu wykonawców audiowizualnych – proporcjonalny udział w dochodach jest znacznie bardziej sprawiedliwy.

Ad 5.

Popieramy zmiany legislacyjne w celu ujednoczenia udzielania pomocy instytucjom dziedzictwa filmowego w pełnieniu zadań leżących w interesie publicznym, w tym zwielokrotniania w celu zachowania w bibliotekach i udostępniania w celach naukowych i edukacyjnych.

DYREKTOR INSTYTUTU

*J. Bart*  
Zastępca Dyrektora Instytutu