



Warszawa, dnia 20 października 2011 r.

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa
Narodowego

Departament Własności Intelektualnej i
Mediów

ul. Krakowskie Przedmieście 15/17

00-071 Warszawa

Dotyczy: DWIM/1023/2011/MD

Szanowni Państwo,

Polskie Stowarzyszenie Nowe Kina z siedzibą w Warszawie dziękuje za zaproszenie do konsultacji społecznych dotyczących dokumentu opublikowanego przez Komisję Europejską pt. „Zielona księga w sprawie dystrybucji utworów audiowizualnych w Internecie w Unii Europejskiej: możliwości i wyzwania związane z jednolitym rynkiem cyfrowym KOM (2011) 427”.

Cieszy nas, że w w/w dokumencie zauważono, iż w ciągu najbliższych kilku lat w Europie będzie miał miejsce ogromny wzrost obrotów na rynku usług VOD, w wyniku, czego zajmie on bardziej znaczącą pozycję wśród rynków audiowizualnych.

Faktem jest, że postępująca cyfryzacja Kina doprowadziła do powstania nowych form eksploatacji filmów, szczególnie eksploatacji online, w tym poprzez video on demand (VOD) oraz spowodowała po stronie producentów i dystrybutorów zmianę struktury kosztów wytworzenia i dystrybucji kopii filmowych.

W w/w dokumencie podkreślono, że *eksploatacja kinowa jest kluczowym elementem procesu tworzenia tożsamości marki filmu w każdym kraju, w którym jest wyświetlany... Europejscy producenci filmowi uważają eksploatację kinową za szczególnie istotną dla filmów europejskich ze względu na stosunkowo ograniczony budżet, jaki mogą przeznaczyć na ich promocję. Wydaje się, że każde podejście pozbawiające producentów i dystrybutorów możliwości odzyskania kosztów inwestycji poprzez umowne ustalenia dotyczące dystrybucji i*



marketingu, doprowadziłoby prawdopodobnie do znacznego ograniczenia zachęty do inwestowania w produkcję filmów.

Polskie Stowarzyszenie Nowe Kina chce zwrócić uwagę na problemy, jakie dotyczą bezpośrednio branżę kinową, o których w/w dokument nie wspomina.

Obecnie dystrybutorzy i producenci filmowi, w celu maksymalizacji zysków z rozpowszechniania filmu, wykorzystują nowe sposoby eksploatacji **kosztem kin**, tzn. skracają umowny okres eksploatacji filmu zarezerwowany wyłącznie dla kin (tzw. *screening window*) na rzecz podmiotów rozpowszechniających filmy poprzez VOD lub DVD. Rozważają też wprowadzenie zasady, że premiera filmu odbywać się będzie jednocześnie w kinie i na VOD. Taka tendencja jest pośrednio efektem skracania przez producentów filmowych okresu eksploatacji filmów na DVD i coraz częstszym wyłączaniu obszarów eksploatacji VOD lub DVD z umów zawieranych z dystrybutorami.

Powyzsza praktyka w znaczącym stopniu zagraża branży kinowej.

Przede wszystkim uderza w tradycyjne, najczęściej niewielkie, tradycyjne kina w małych miejscowościach. Takim właśnie kinom dystrybutorzy często udostępniają kopie 35 mm wiele tygodni po premierze filmu, gdy film jest już dostępny poprzez VOD lub na DVD.

Problem skracania okresu eksploatacji filmu w kinach dotyczy również nowoczesnych, dużych kin i także dla nich jest poważnym zagrożeniem. Krótki okres pomiędzy premierą kinową filmu a możliwością jego legalnego obejrzenia poprzez VOD lub na DVD może powodować rezygnację widzów z pójścia do kina. To z kolei doprowadzi do zmniejszenia wpływów kin z biletów wstępu, czego efektem będzie m.in. spowolnienie procesu cyfryzacji kin.

W ostatnich latach w europejskiej branży kinowej ma miejsce wiele inwestycji spowodowanych m.in. postępującą cyfryzacją Kina, która wprawdzie ograniczyła koszty wytworzenia nośników cyfrowych kopii filmów, jednocześnie jednak przenosząc na operatorów kin znaczny koszt zakupu odpowiednich projektorów cyfrowych. Buduje się nowe kina oraz rozbudowuje i modernizuje kina już istniejące. Inwestycje te są motorem rozwoju europejskiej kinematografii, a efektem takiej tendencji będzie trwała zmiana przyzwyczajeń widzów dotychczas odwiedzających kina.

Nakłady ponoszone przez operatorów kinowych w związku z zakupem projektorów cyfrowych stanowią wyraz postępu technologicznego oraz wymogów wynikających z tendencji dystrybucji kinowej na nośnikach cyfrowych, dając tym samym widzom komfort oglądania filmów w doskonałej jakości, czego nie zapewnia VOD. Operatorzy kinowi inwestując w dostosowanie kin do wymogów producentów i dystrybutorów filmowych, liczą na zwrot poczynionych inwestycji, a w dalszej perspektywie również na zyski z działalności kin. **Niestety w przypadku skrócenia lub eliminacji okresu wyłączności eksploatacji**

filmów w kinach, operatorzy kinowi zmuszeni zostaną do zrezygnowania z inwestycji i być może również do zrezygnowania z działalności w tej branży, co może doprowadzić do finansowej zapaści branży kinowej, a to niekorzystnie odbije się również na całej europejskiej kinematografii.

Wobec powyższego, uważamy że w dobie cyfryzacji Kina należałoby w ewentualnych regulacjach prawnych dotyczących rozpowszechniania treści audiowizualnych w Internecie w Unii Europejskiej, wprowadzić przepis określający **okres minimalny**, w którym **eksploatacja w kinach ma charakter wyłączny** w stosunku do innych rodzajów eksploatacji.

Prosimy o uwzględnienie naszej opinii w formułowaniu stanowiska Polski podczas dalszych prac nad wymienionymi w w/w dokumencie kwestiami na forum Unii Europejskiej. Chętnie udzielimy dalszych wyjaśnień i opinii.

Z poważaniem,


Rafał Rybski

Prezes Polskiego Stowarzyszenia Nowe Kina