



TOMO  
GROUP



RAPORT Z BADANIA  
RYNKU MUZYCZNEGO  
DLA MINISTERSTWA KULTURY  
I DZIEDZICTWA NARODOWEGO

---

Warszawa, grudzień 2013 r.

# Spis treści

Informacje o badaniu

3

Najważniejsze ustalenia badawcze

5

Wyniki szczegółowe

9

Profil respondentów

28



# **INFORMACJE O BADANIU**

---

# Informacje o badaniu



## Metodologia badania

- Metoda CAWI – samodzielnie wypełniane ankiety internetowej zrealizowanej na panelu ARC Rynek i Opinia (epanel.pl).
- Populacja, z której rekrutowano respondentów, to zbiorowość licząca ok. 54 tys. osób.
- Respondenci w wieku 15-59 lat.
- Zrealizowana próba: N=1000, reprezentatywna dla populacji polskich internautów ze względu na wiek, płeć i wielkość miejscowości zamieszkania.
- Terminy realizacji badania: 27 listopada – 3 grudnia 2013 r.

## Cele badania

- Poznanie zwyczajów i upodobań związanych ze słuchaniem muzyki.
- Zbadanie sposobów dostępu do nagrań muzycznych.
- Rozpoznanie skali zjawiska oraz motywów słuchania muzyki z Internetu, w tym ściągania plików z nieautoryzowanych źródeł.
- Poznanie wiedzy oraz opinii internautów na temat prawnych oraz finansowych aspektów rynku nagrań muzycznych.



# **NAJWAŻNIEJSZE USTALENIA BADAWCZE**

---

# Najważniejsze ustalenia badawcze 1/3



## MUZYKA W ŻYCIU RESPONDENTÓW

- Aż dla 84% respondentów muzyka jest ważna w ich życiu (dla 41% bardzo ważna).
- Najwięcej respondentów (42%) słucha muzyki polskiej i zagranicznej w proporcji pół na pół. U niewiele mniejszego odsetka respondentów przewagę ma muzyka zagraniczna. Polska muzyka przeważa tylko u 18% respondentów.
- Najczęściej wskazywanymi ulubionymi gatunkami muzyki były rock (31%) oraz pop (25%). Te dwa gatunki muzyczne mają zdecydowaną przewagę nad pozostałymi, wskazywanymi przez co dziesiątą osobę lub rzadziej.
- Pierwsze 3 miejsca w rankingu ulubionych artystów wśród respondentów zajęli polscy wykonawcy: Sylwia Grzeszczak (23 wskazania), Boys (18 wskazań) oraz Weekend (16 wskazań). Tuż za podium znalazł się amerykański zespół Metallica (15 wskazań). Należy jednak podkreślić, że trudno wskazać zdecydowanego lidera popularności, ponieważ najczęściej wskazywany wykonawca uzyskał tylko 23 na 1000 wskazań.

# Najważniejsze ustalenia badawcze 2/3



## UCZESTNICTWO W RYNKU MUZYCZNYM

- Niemal co piąty respondent brał udział w koncercie na żywo w przeciągu ostatnich 30 dni. Osoby, które zarówno brały udział w koncercie, jak i kupiły płytę CD stanowią 8% ogółu badanych.
- Udział w biletowanych imprezach muzycznych przynajmniej raz na kwartał deklaruje 34% badanych (w przypadku imprez darmowych odsetek ten wzrasta do 42%).
- Wydatki respondentów na bilety na wydarzenia muzyczne w ujęciu średniomiesięcznym wynoszą 28 zł (43% badanych nie wydaje nic), a na nagrania muzyczne 25 zł (odsetek nie wydających nic wynosi 37%). Ze stwierdzeniem, że ceny płyt CD w Polsce są za wysokie zgadza się 76% respondentów.
- Youtube i podobne serwisy są najczęściej wykorzystywanymi źródłami nie tylko dostępu do muzyki (w tym utworów ulubionych wykonawców), ale również informacji o artystach czy nowościach muzycznych. Nieco rzadziej wykorzystywane są pliki muzyczne, które cieszą się większą popularnością niż płyty CD.

# Najważniejsze ustalenia badawcze 3/3



## DOSTĘP DO MUZYKI ON-LINE

- Zdecydowana większość (89%) respondentów odsłuchuje muzykę *online* za pomocą komputera, a ponad połowa (53%) za pomocą smartfona.
- Do ściągania plików muzycznych z nieautoryzowanych źródeł przyznaje się co czwarty badany (28%). Jako powody takiego zachowania przeważnie wskazywano wysokie koszty dostępu do legalnych źródeł, natomiast najczęstszą przyczyną niekorzystania z takich serwisów jest obawa przed wirusami.
- Najważniejszymi czynnikami, które mogłyby skłonić do zrezygnowania z nieautoryzowanej wymiany plikami na rzecz legalnych serwisów są: atrakcyjna cena plików lub abonamentu (67%) i duży wybór nagrań (56%).





# WYNIKI SZCZEGÓŁOWE

---



# **UCZESTNICTWO W RYNKU MUZYCZNYM**

---

# Muzyka w życiu

Jak ważna jest muzyka w Pana/i życiu?

N=1000

1 – zupełnie nieważna

2 – raczej nieważna

3 – ani ważna, ani nieważna

4 – raczej ważna

5 – bardzo ważna

Ważność muzyki w życiu

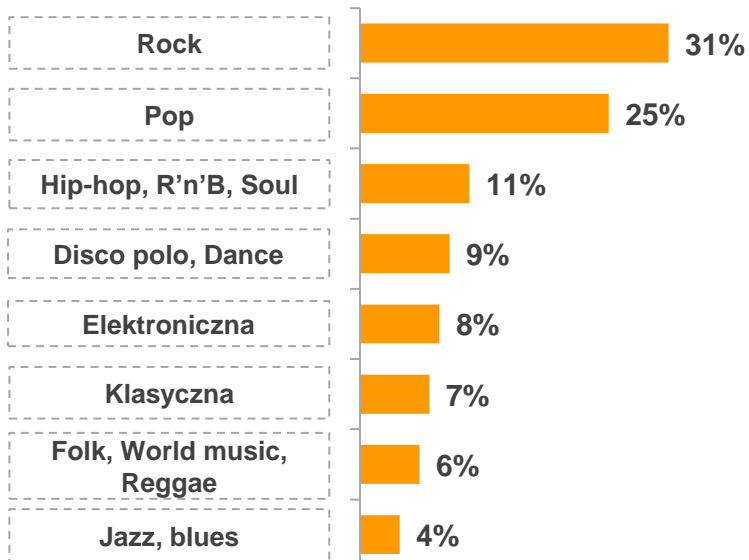


Średnia

4,24

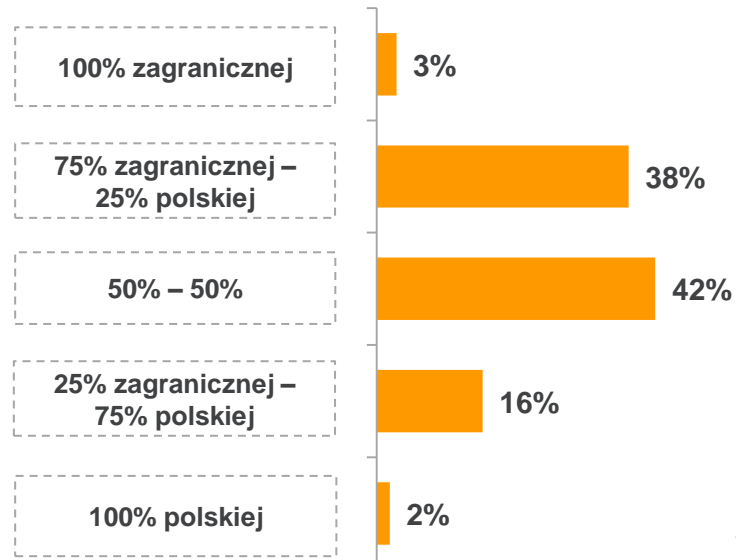
Proszę zaznaczyć jeden ulubiony gatunek muzyczny.

N=1000



Proszę określić w procentach ile słucha Pan/i muzyki polskiej, a ile zagranicznej?

N=1000

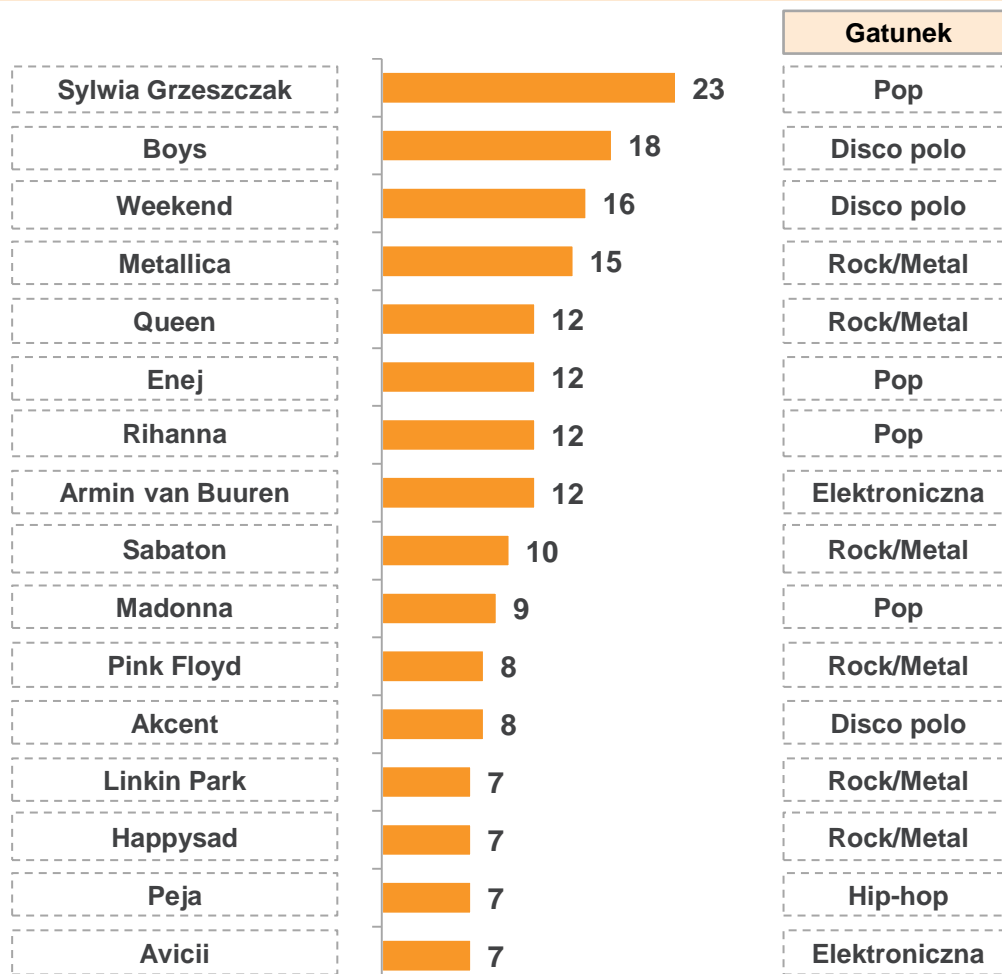


# Ulubieni wykonawcy

Proszę podać nazwę zespołu, wykonawcy lub twórcy reprezentującego Pana(i) ulubiony gatunek muzyczny – chodzi o ten gatunek muzyczny, który wskazał(a) Pan(i) w poprzednim pytaniu. Jeżeli jest ich więcej niż jeden, proszę wpisać ten, którego poznał(a) Pan(i) stosunkowo niedawno.

Na wykresie podano liczebności wskazań

N=1000



# Udział w koncercie

## Zakup płyt z muzyką

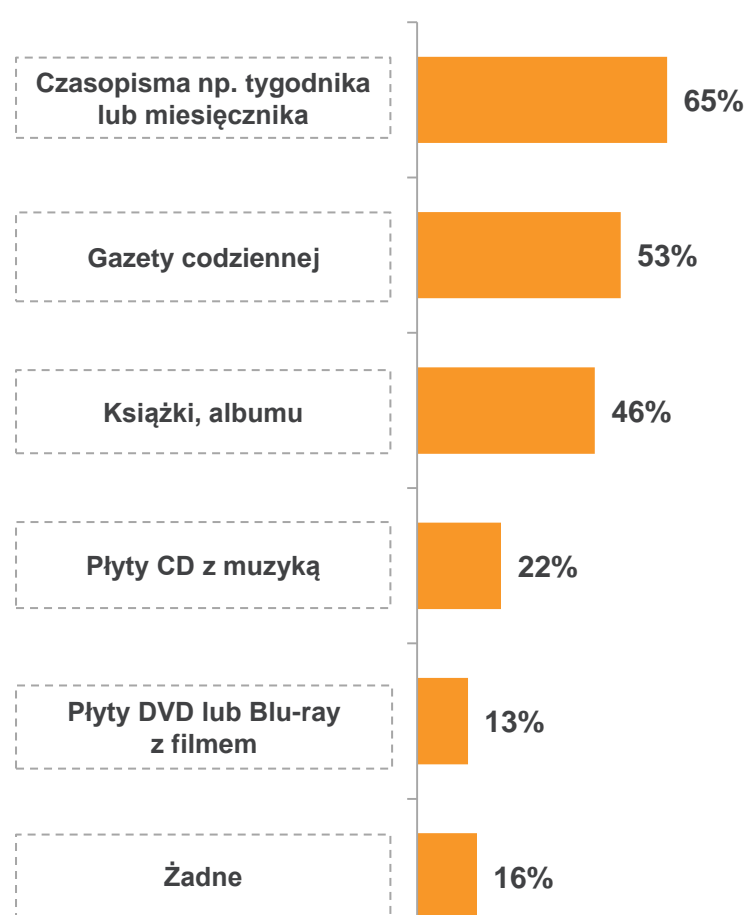
Czy w okresie ostatnich 30 dni korzystał/a Pan/i z następujących form spędzania czasu?

N=1000



Czy w okresie ostatnich 30 dni dokonał/a Pan/i zakupu: ...?

N=1000



# Udział w imprezach muzycznych

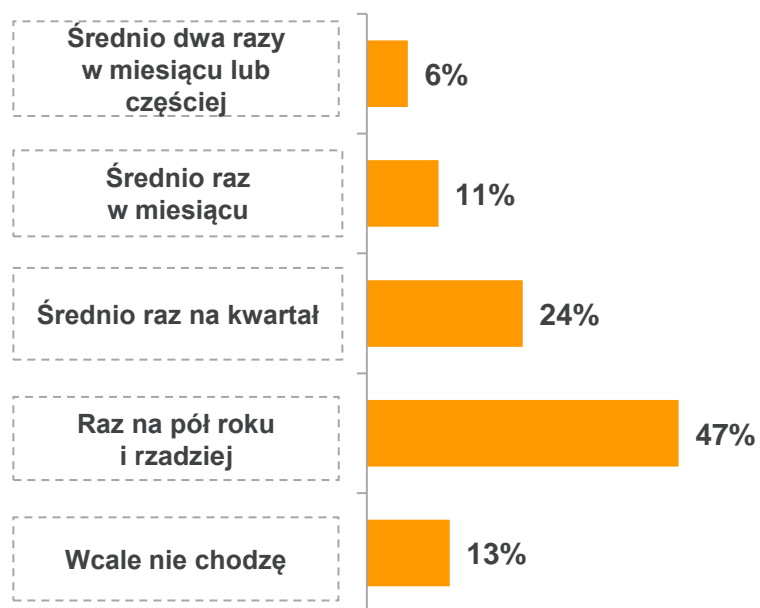
Jak często chodzi Pan/i na biletowane imprezy muzyczne?

N=1000



Jak często chodzi Pan/i na darmowe imprezy muzyczne?

N=1000



# Źródła dostępu do muzyki 1/2

Proszę określić w zaproponowanej skali skąd i jak często pozyskuje Pan/i muzykę:

N=1000

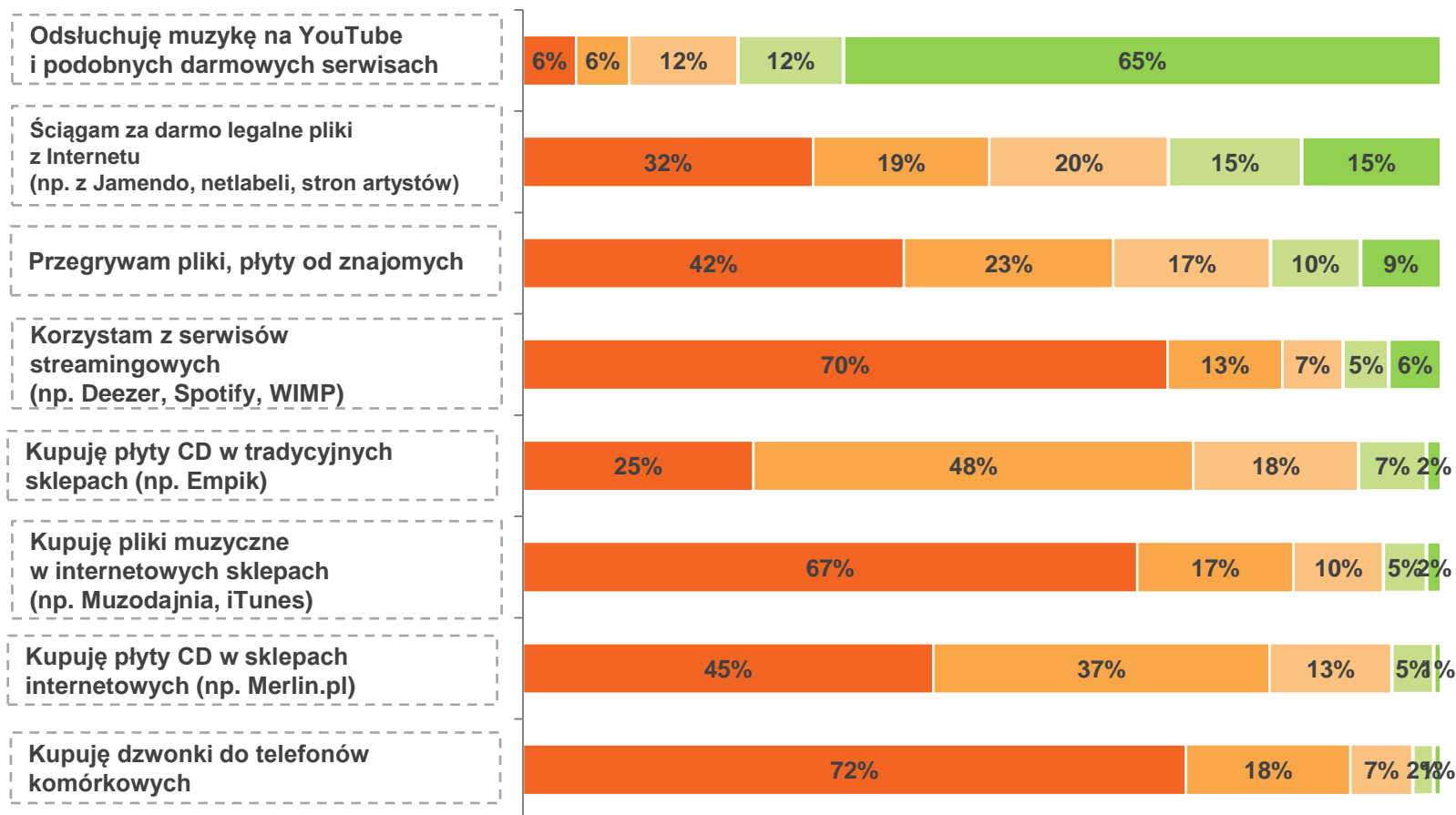
nigdy nie korzystam

raz na pół roku lub rzadziej

Średnio raz na 2-3 miesiące

Średnio raz na miesiąc

Częściej niż raz na miesiąc



# Źródła dostępu do muzyki 2/2

Proszę zaznaczyć, jaki dostęp do nagrań ulubionego zespołu, wykonawcy lub twórcy obecnie Pan/i posiada.

N=1000



Skąd najczęściej czerpie Pan/i informacje o artystach, nowościach muzycznych, itp.?

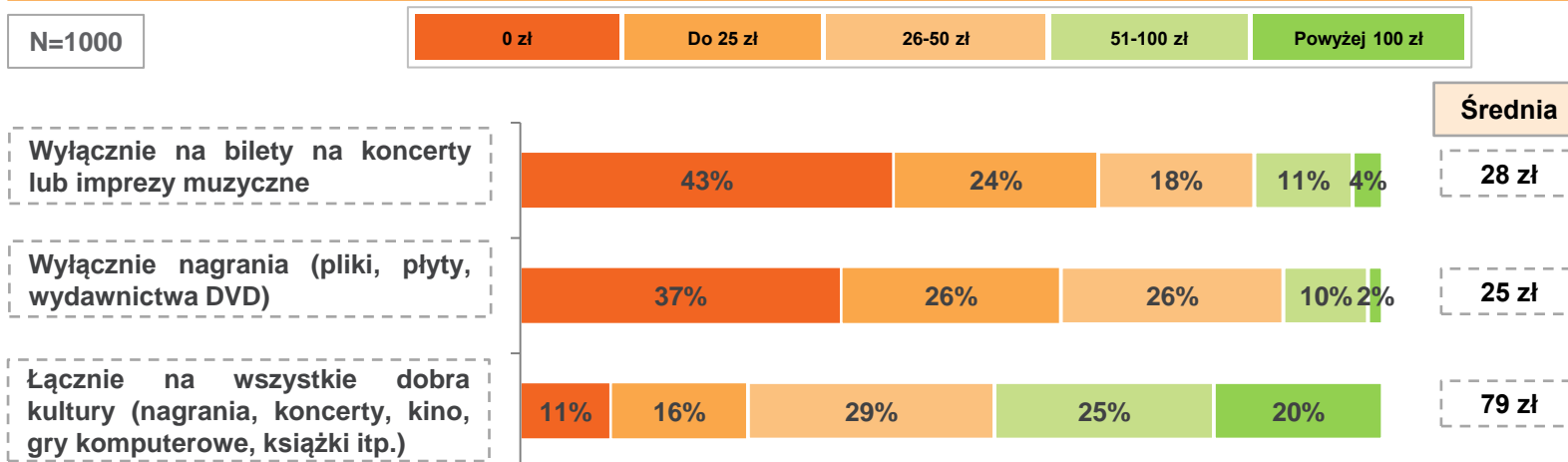
N=1000



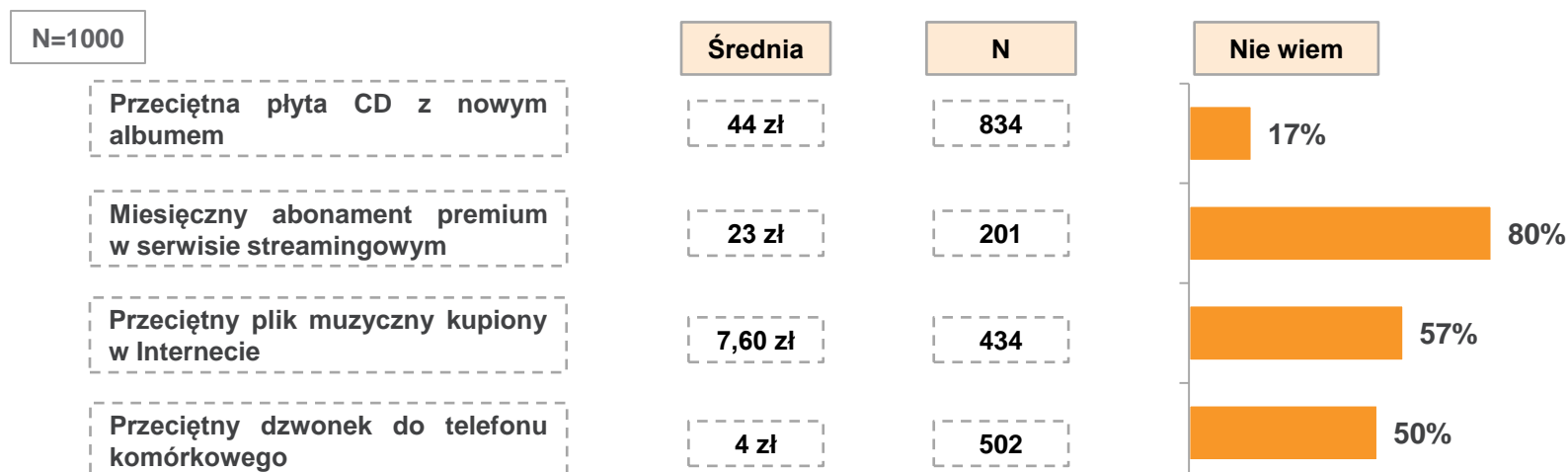


# Wydatki na muzykę

Proszę podać ile złotych w przybliżeniu miesięcznie wydaje Pan/i na:



Prosimy o przypomnienie sobie, ile średnio kosztuje:



# Opinie na temat dostępu do muzyki

Poniżej znajdzie Pan/i pytania dotyczące zmian dokonujących się na rynku muzycznym. Proszę określić na skali od 1 do 5 na ile zgadza się lub nie zgadza się Pan/i z każdym z tych stwierdzeń:

N=1000

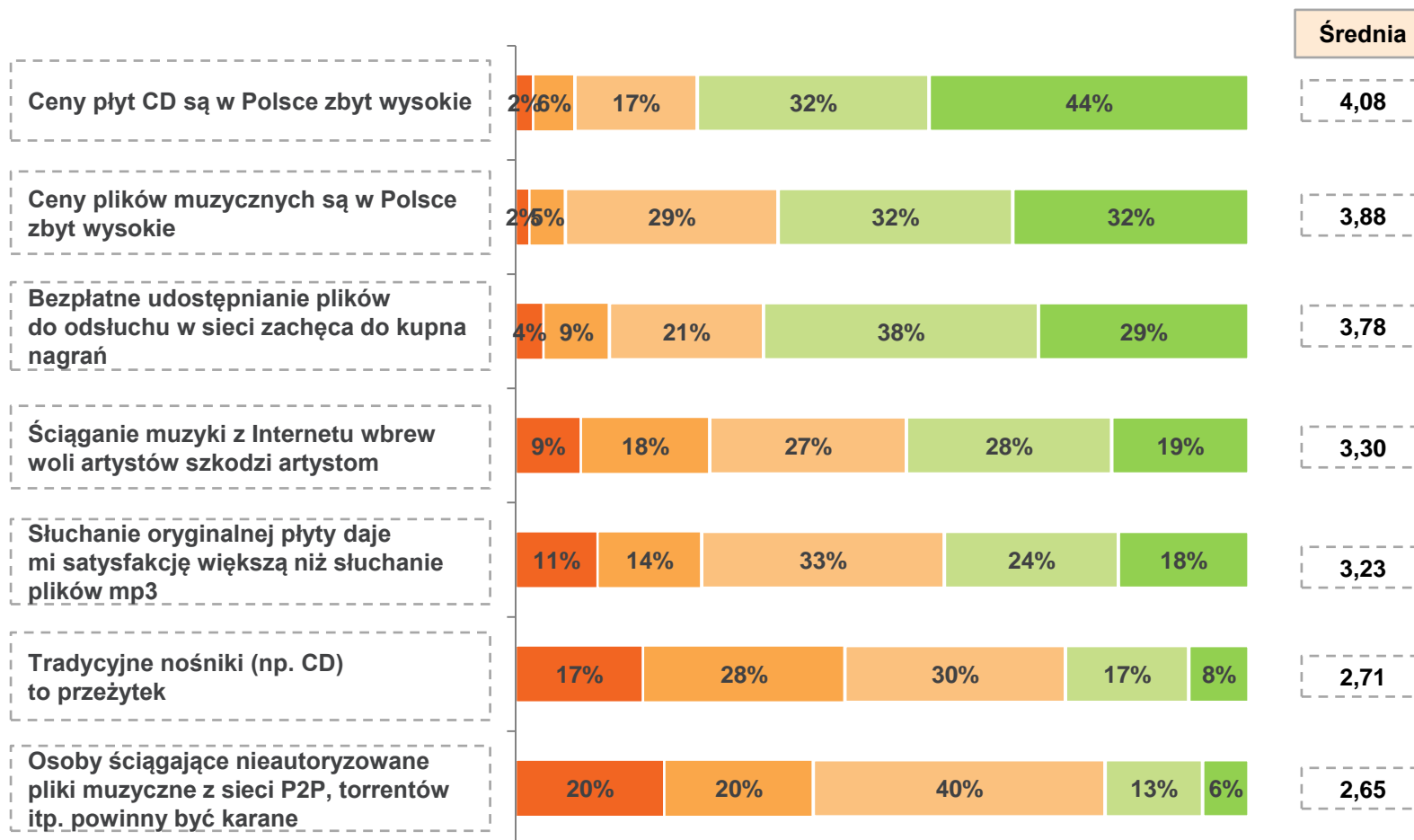
1 – całkowicie się nie zgadzam

2 – raczej się nie zgadzam

3 – ani się zgadzam, ani nie zgadzam

4 – raczej się zgadzam

5 – całkowicie się zgadzam



# Ważność wybranych sposobów dostępu do muzyki



Poniżej znajdzie Pan/i pytania dotyczące sposobu korzystania z nagrań. Proszę określić na skali od 1 do 5 na ile ważne jest dla Pana/i:

N=1000

1 – w ogóle nieważne

2 – raczej nieważne

3 – ani ważne, ani nieważne

4 – raczej ważne

5 – bardzo ważne

Średnia

Posiadanie nieprzerwanego dostępu do wielu różnorodnych nagrań



3,61

Posiadanie nagrań na własność (zarówno płyty, jak i pliki)



3,48

Pewność, że nagrania, z których korzystam pochodzą z legalnego źródła



3,41

Możliwość słuchania największych przebojów zaraz po ich premierze



3,36

Możliwość wpływania na to, jaka muzyka jest odtwarzana w słuchanej przeze mnie stacji radiowej



3,24



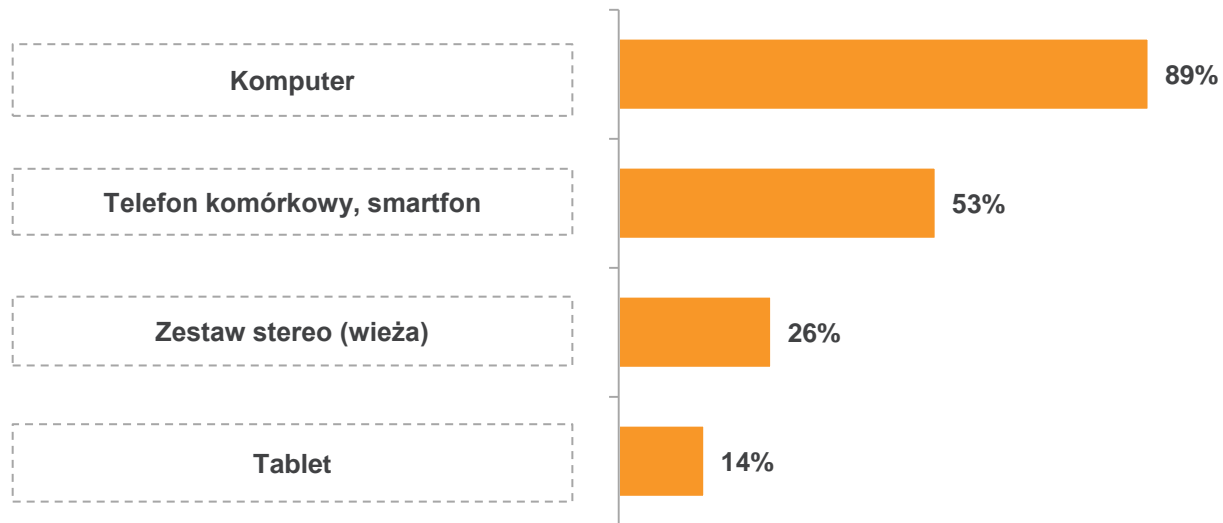
# **DOSTĘP DO MUZYKI PRZEZ INTERNET**

---

# Słuchanie muzyki on-line

Za pomocą jakiego sprzętu odsłuchuje Pan/i muzykę online?

N=1000

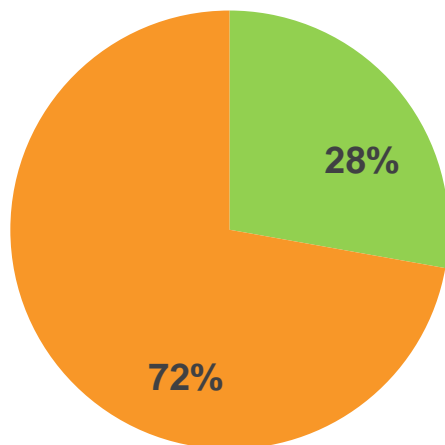


# Ściąganie plików z Internetu 1/3

Czy ściąga Pan/i z Internetu pliki muzyczne z nieautoryzowanych źródeł (np. Chomikuj, torrent)?

N=1000

■ tak  
■ nie



Dlaczego nie ściąga Pan/i plików muzycznych z nieautoryzowanych źródeł (np. Chomikuj, torrent)?

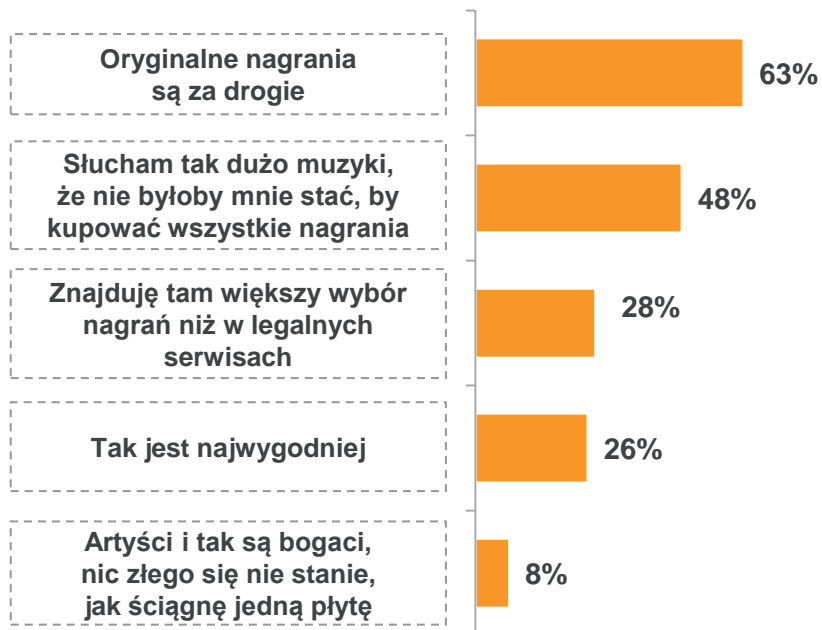
N=722



# Ściąganie plików z Internetu 2/3

Proszę wybrać dwa najważniejsze powody, dla których ściąga Pan/i nieautoryzowane nagrania z sieci:

N=278



Jaki rodzaj nagrań najczęściej ściąga Pan/i z sieci:

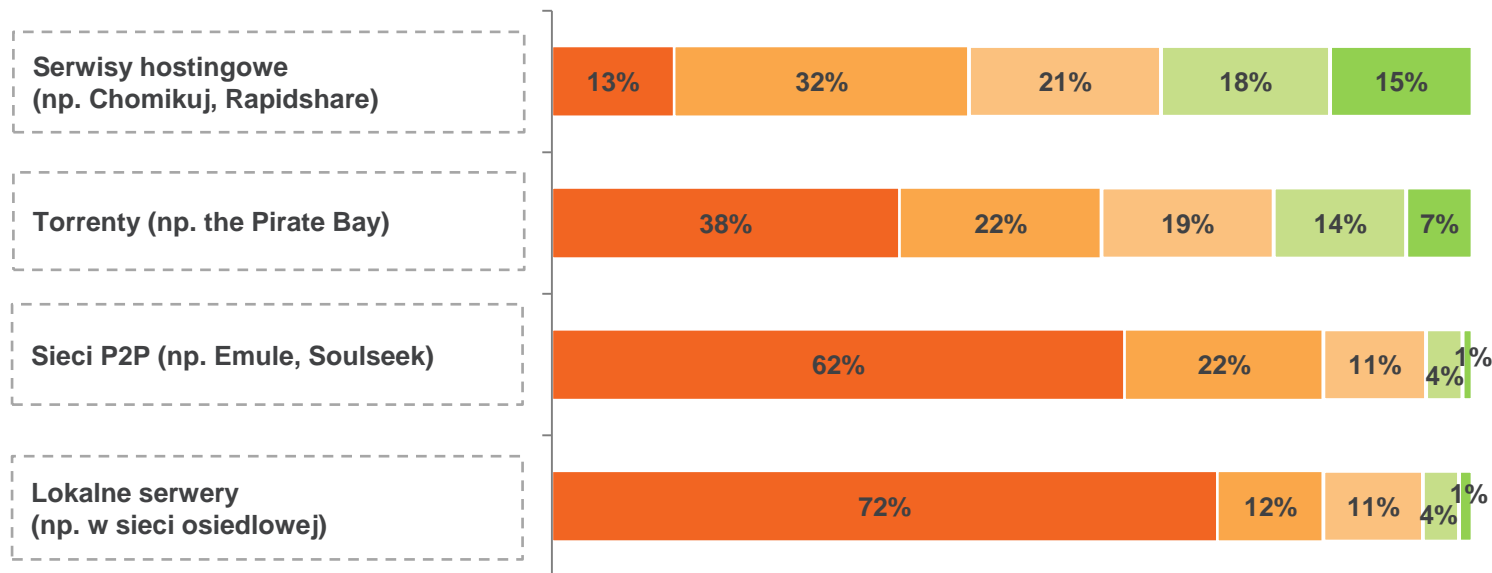
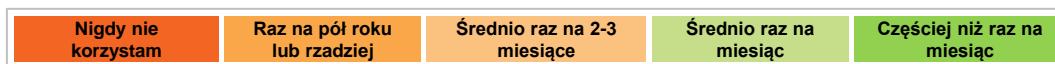
N=278



# Ściąganie plików z Internetu 3/3

Proszę określić w skali od 1 do 5 skąd i jak często ściąga Pan/i treści muzyczne z następujących źródeł:

N=278

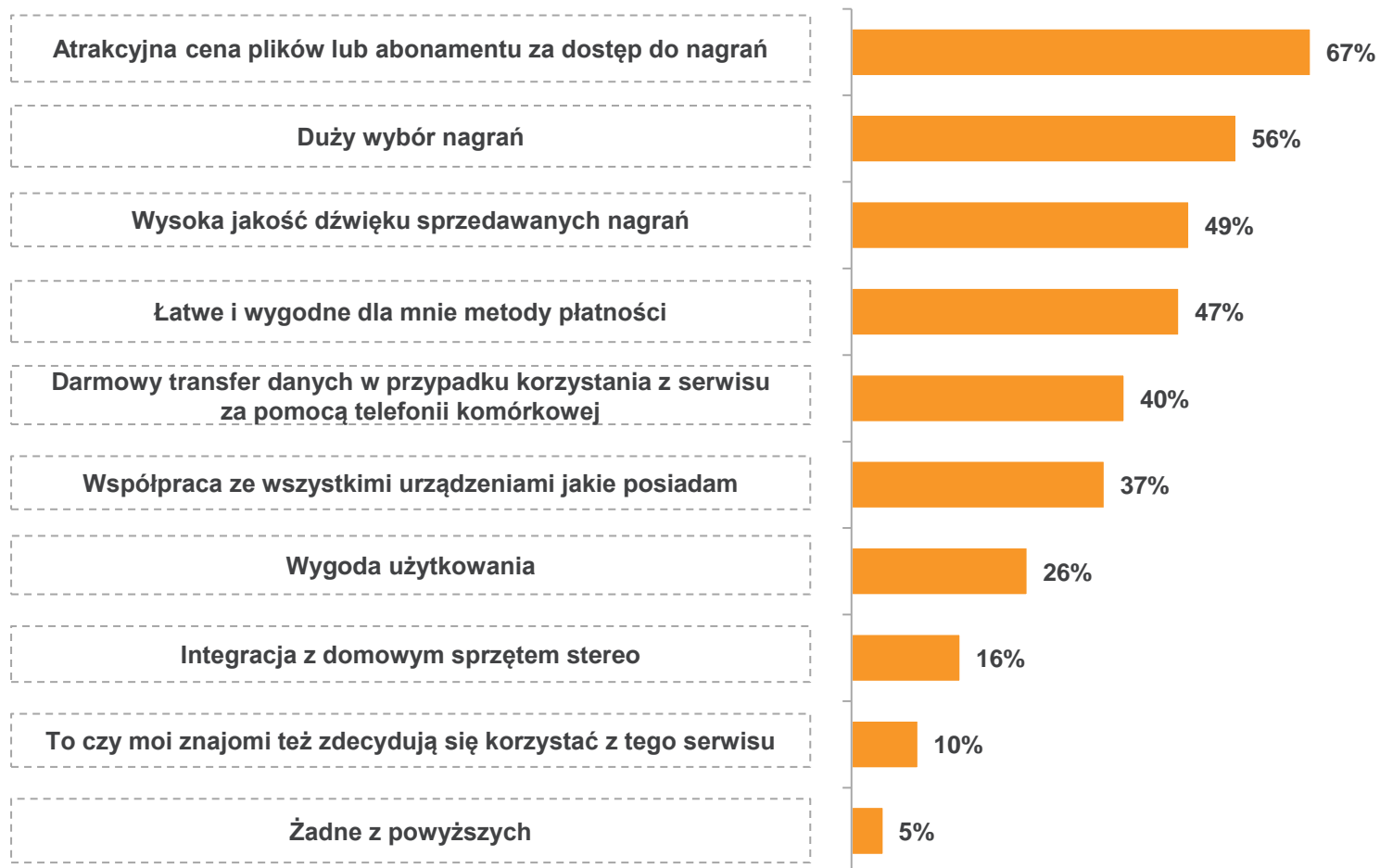




# Cechy legalnych serwisów skłaniające do rezygnacji z nieautoryzowanej wymiany

21. Jakie warunki musiałyby spełniać legalny serwis internetowy by Pan/i zrezygnował/a z korzystania z nieautoryzowanej wymiany plikami w sieci?

N=278

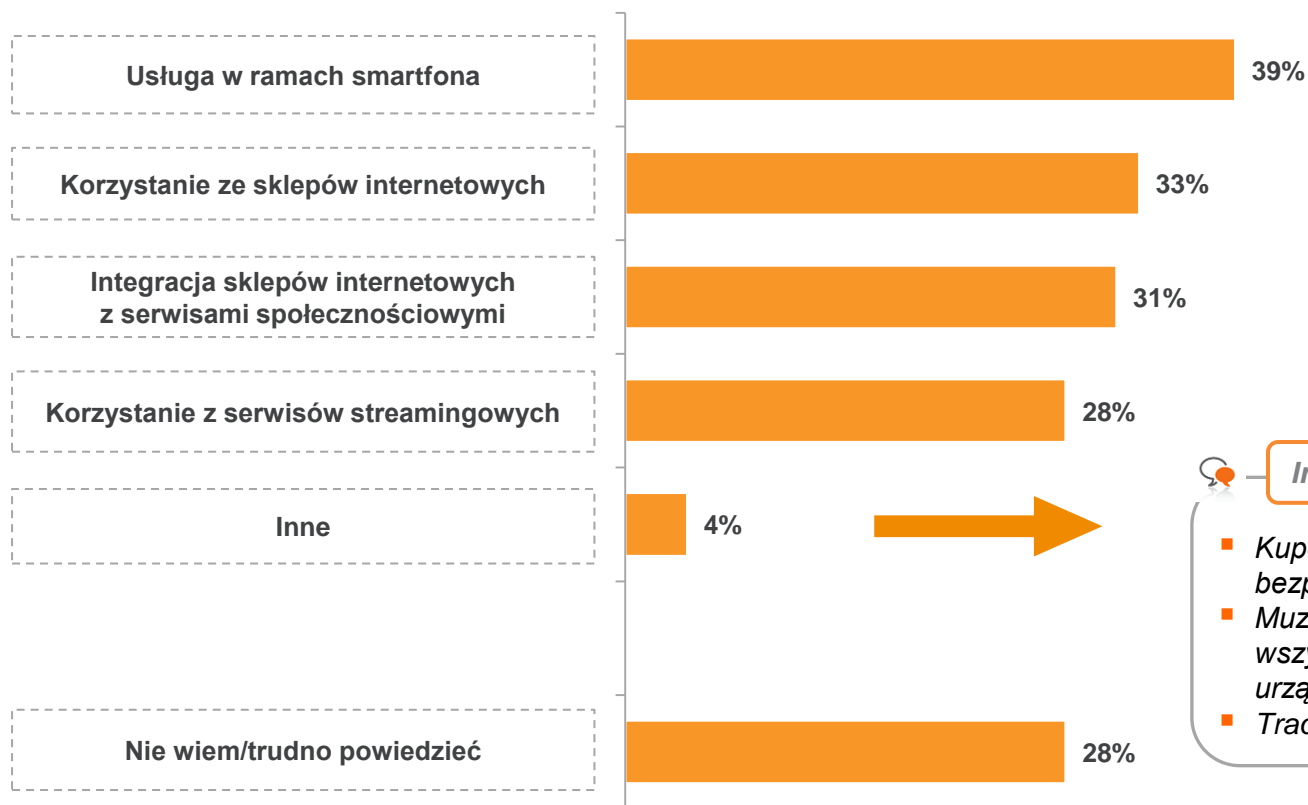


# Wyobrażenia co do przyszłego konsumowania muzyki



## 22. Jak wyobraża sobie Pan/i konsumowanie muzyki za 5 lat?

N=278



### Inne, jakie?

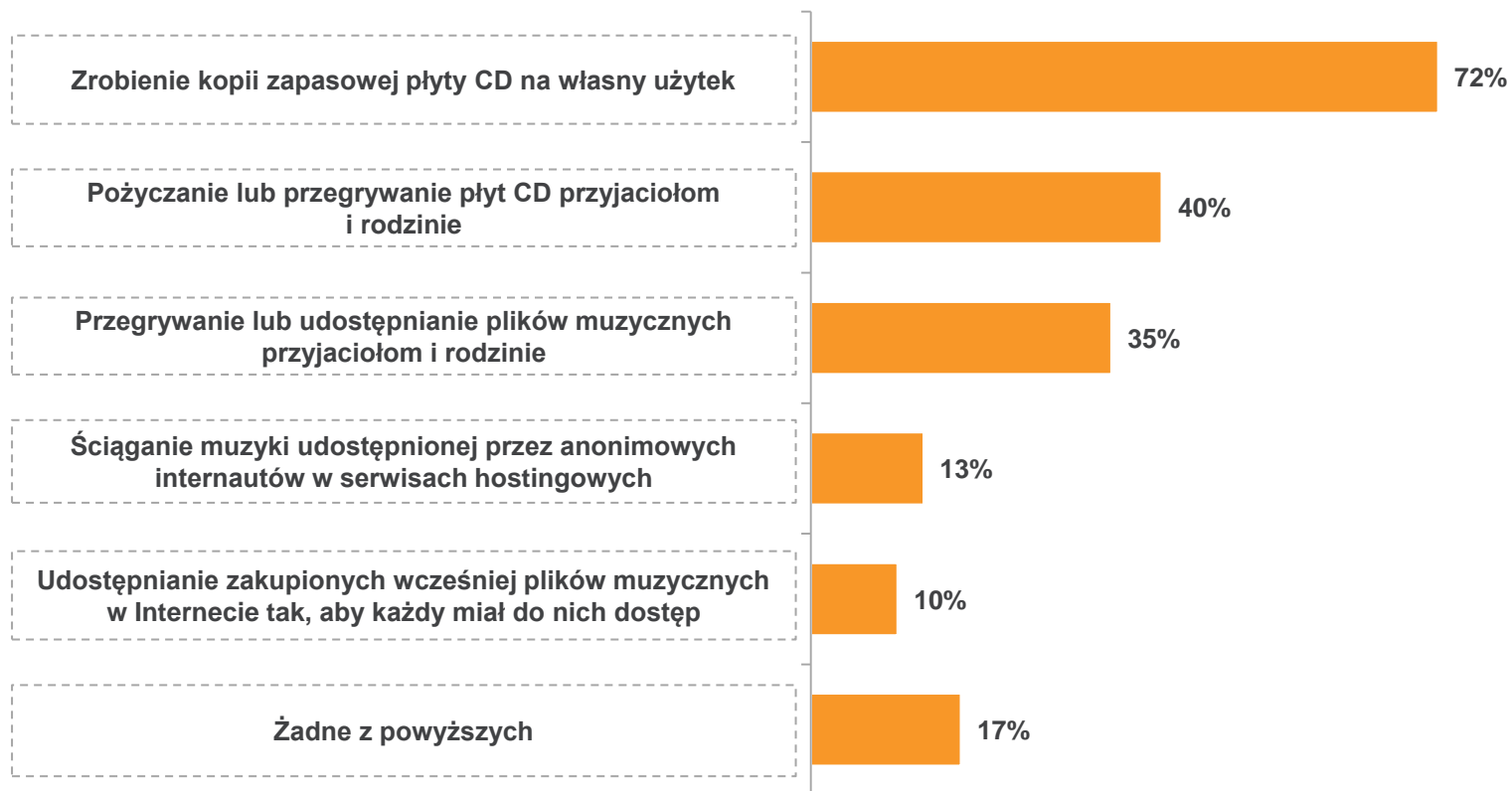
- Kupowanie utworów mp3 bezpośrednio od artystów
- Muzyka dostępna na wszystkich możliwych urządzeniach
- Tradycyjne CD/winyłe

# Ocena legalności wybranych działań



15. Które działania są według Pana/i zgodne z prawem?

N=1000





# PROFIL RESPONDENTÓW

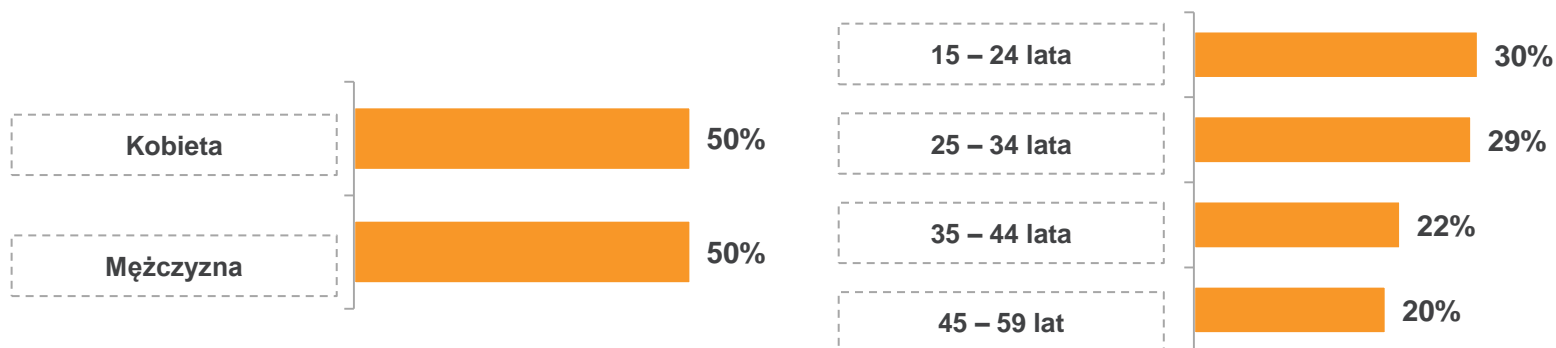
---

# Profil respondentów 1/3



*Proszę podać swoją płeć.  
Proszę wpisać swój wiek.*

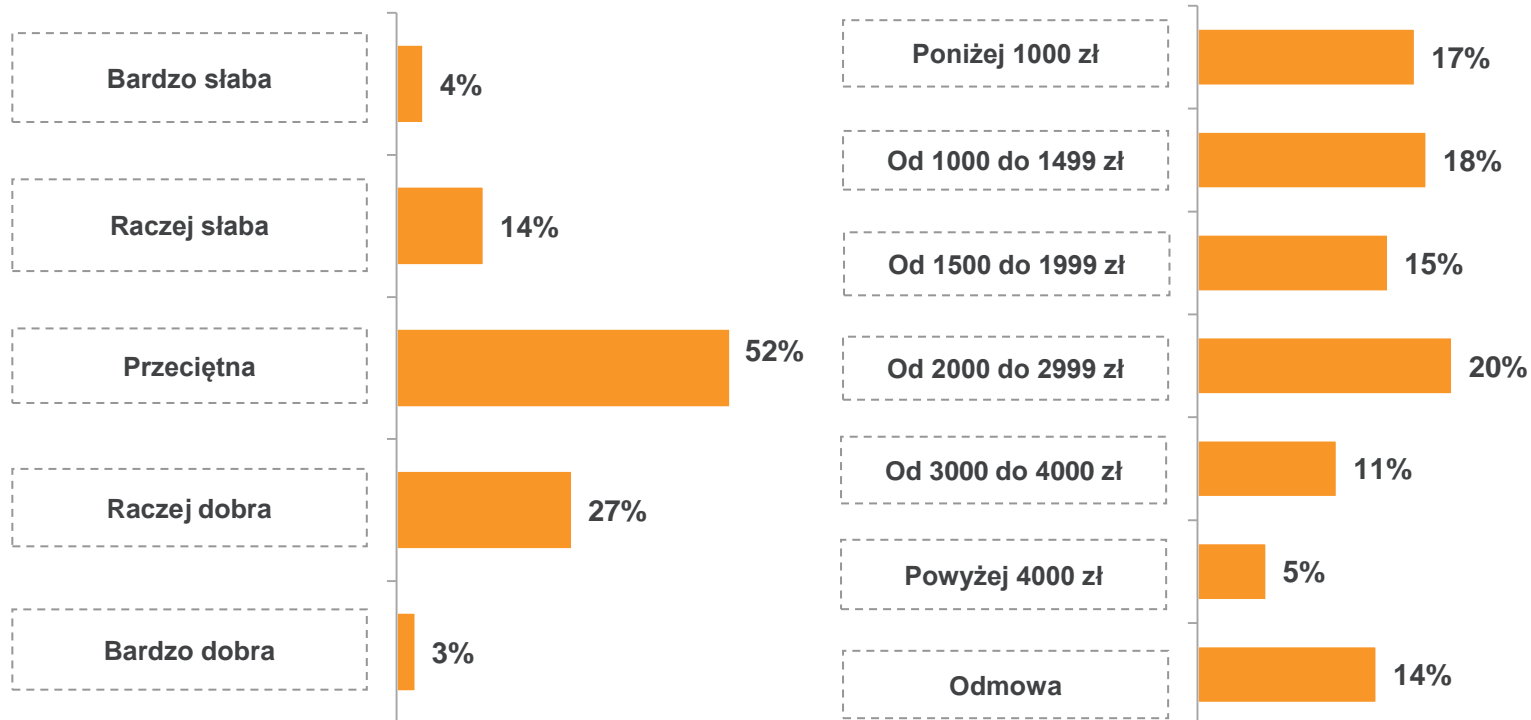
N=1000



# Profil respondentów 2/3

*Jak ocenia Pan/i swoją sytuację materialną?  
Proszę określić średni miesięczny dochód netto („na rękę”) w złotych na osobę w Pana/i gospodarstwie domowym?*

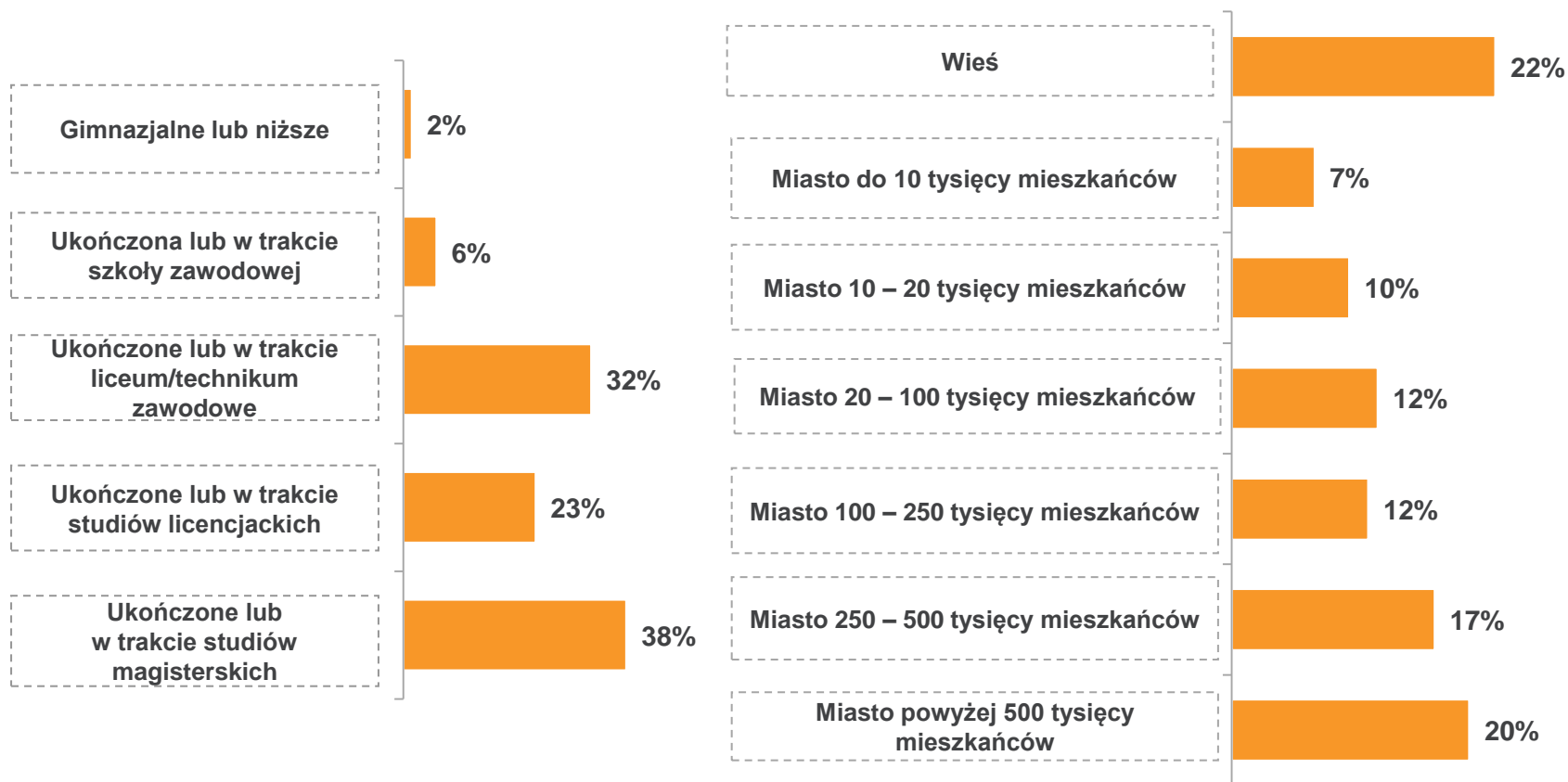
N=1000



# Profil respondentów 3/3

*Jakie jest Pan/i wykształcenie?  
Proszę podać miejsce Pana/i zamieszkania*

N=1000



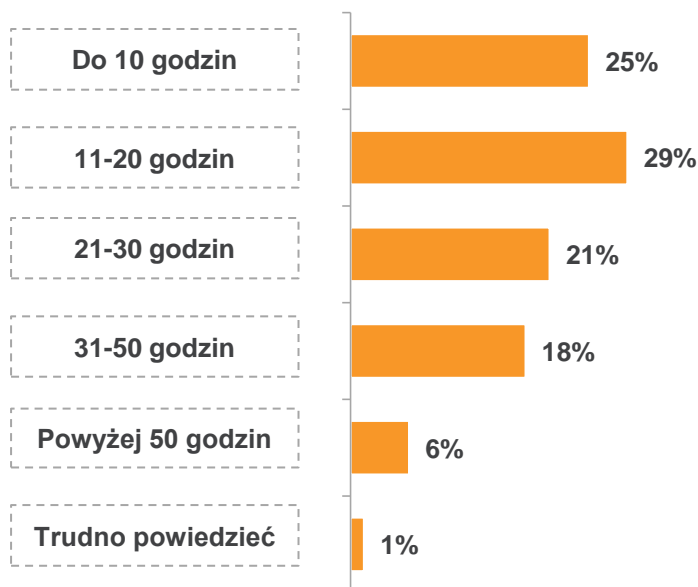
# Częstość i umiejętność korzystania z Internetu



Ile średnio godzin tygodniowo korzysta Pan/i z Internetu?

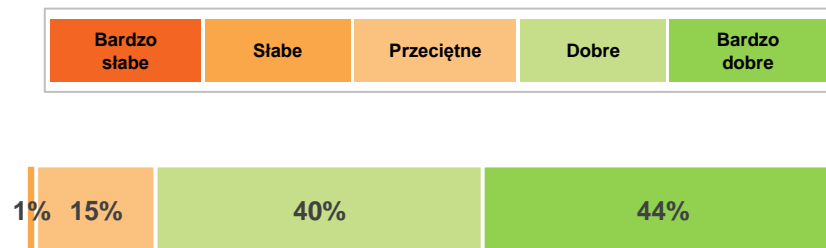
N=1000

Średnia = 25 godzin



Jak ocenia Pan/i swoje umiejętności korzystania z Internetu?

N=1000







TOMO  
GROUP



TOMO Group  
ul. Koszykowa 10/4  
00-564 Warszawa

e-mail: [office@tomogroup.pl](mailto:office@tomogroup.pl)

tel. +48 22 848 00 88