



Warszawa, 25 maja 2015

Pani Profesor  
Małgorzata Omilanowska  
Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego

### **STANOWISKO TELEWIZJI POLSAT DO PROJEKTU STRATEGIA JEDNOLITEGO RYNKU CYFROWEGO**

W związku z otrzymaną w dniu 18.05.2015 roku prośbą o wyrażenie opinii na temat komunikatu Komisji do Parlamentu Europejskiego, Rady, Europejskiego Komitetu Ekonomiczno – Społecznego i Komitetu Regionów „Strategia Jednolitego Rynku Cyfrowego dla Europy”, Telewizja Polsat Sp. z o.o. przedstawia następujące stanowisko.

Ze względu na przedstawienie w projekcie „Strategia jednolitego rynku cyfrowego dla Europy” przez Komisję Europejską bardzo ogólnych założeń nie jest możliwe szczegółowe odniesienie się do projektu. Należy natomiast wskazać, iż w przypadku proponowanych zmian dotyczących:

1. blokowania geograficznego – tzw. „geoblocking” - niepokojącymi wydają się postulaty, aby „położyć kres nieuzasadnionemu blokowaniu geograficznemu”. Odczytać je można, jako próbę zmuszenia usługodawców do udostępniania świadczonych usług pomimo zawartych umów licencji zezwalających na publikacje w węższym zakresie terytorialnym. Wynikać z tego postulatu może fakt, iż usługodawcy zostaną zmuszeni do zawierania umów zawierających wyższe stawki za licencję o szerszym zakresie. Niemożliwym będzie przecież zdjęcie zakazu blokady geograficznej podczas gdy dotychczas zawarta umowa wprowadza taki zakaz a prawa autorskie lub pokrewne nie zostały przez usługodawcę nabyte w niezbędnym (szerszym) do tego zakresie.

Naszym zdaniem, w przypadku prowadzenia działalności medialnej oraz działalności telewizyjnej opartej na twórczości stosowanie blokad terytorialnych jest całkowicie uzasadnione i nie może zostać w sposób nieprzemyślany zmienione.

2. nowelizacji i unifikacji prawa autorskiego - w celu zaopiniowania projektu konieczna jest analiza konkretnych, zaproponowanych zmian legislacyjnych, których w tym momencie brak jest w Strategii.

W związku z powyższym, uprzejmie prosimy o włączenie Telwizji Polsat Sp. z o.o. do konsultacji projektu, zawierającego szczegółowe prozyje zmian w przedstawionym w „Strategii Jednolitego Rynku cyfrowego dla Europy” zakresie.

Prezes Zarządu

Mirosław Błaszczyk