



Warszawa, 1 marca 2016 r.

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego
Departament Własności Intelektualnej
i Nowych Mediów
ul. Krakowskie Przedmieście 15/17
00-071 Warszawa

STANOWISKO
ZWIĄZKU PRACODAWCÓW BRANŻY INTERNETOWEJ INTERACTIVE ADVERTISING BUREAU
POLSKA (IAB POLSKA) DOTYCZĄCE KONSULTACJI DOTYCZĄCYCH EUROPEJSKICH
RAM PRAWNYCH W ZAKRESIE EGZEKWOWANIA PRAW WŁASNOŚCI
INTELEKTUALNEJ

Szanowni Państwo,

W odpowiedzi na zaproszenie z dnia 4 stycznia 2016 r. do przedstawienia opinii w prawie europejskich ram prawnych w zakresie egzekwowania praw własności intelektualnej oraz w związku z rozpoczęciem przez Komisję Europejską konsultacji dotyczących ram prawnych w zakresie egzekwowania praw własności intelektualnej IAB Polska pragnie przedstawić swoje stanowisko w tej sprawie.

IAB Polska podkreśla, że z zadowoleniem przyjmuje działania Komisji Europejskiej będące kontynuacją inicjatyw zapowiedzianych Komisją Europejską w „Strategii jednolitego rynku

cyfrowego dla Europy” (SWD(2015) 100 final), których wyrazem jest Komunikat Komisji do Parlamentu Europejskiego, Rady, Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego i Komitetu Regionów „*W kierunku nowoczesnych, bardziej europejskich ram prawa autorskiego*” (COM(2015)626 final) oraz rozpoczęcie przez Komisję Europejską konsultacji społecznych w sprawie oceny i modernizacji ram prawnych egzekwowania praw własności intelektualnej. Tempo oraz spójna i sprawna kontynuacja działań Komisji Europejskiej świadczy o wysokiej świadomości znaczenia regulacji dotyczących praw własności intelektualnej dla rozwoju Jednolitego Rynku Cyfrowego.

W przedmiotowym stanowisku IAB Polska pragnie przedstawić następujące uwagi:

1. IAB Polska jako organizacja reprezentująca podmioty będące zarówno dostawcami treści jak i pośrednikami w ich dostarczaniu chciałaby przede wszystkim zwrócić uwagę na kwestie, które mają dla jej członków praktyczne znaczenie. Należy podkreślić, że naruszenia praw własności intelektualnej mogą powodować po stronie dostawców i pośredników szkody w postaci zmniejszenia obrotów, szkód wizerunkowych oraz konieczność poniesienia kosztów obsługi prawnej w celu egzekwowania praw.
2. IAB Polska podziela pogląd Komisji Europejskiej, zgodnie z którym poszanowanie praw autorskich i innych praw własności intelektualnej ma kluczowe znaczenie dla propagowania kreatywności i innowacyjności, a brak możliwości ich egzekwowania wpływa na spadek ich wartości ekonomicznej. W związku z tym wskazane jest przede wszystkim zapewnienie skuteczności obowiązujących ram prawnych w tym zakresie na gruncie prawa cywilnego tak, aby gwarantowały one w maksymalnym stopniu zrównoważony rozwój branży twórczej oraz dystrybucyjnej. Jednocześnie IAB Polska pragnie zwrócić uwagę na ryzyko nadregulacji, co może paradoksalnie spowodować zahamowanie rozwoju gospodarki cyfrowej, jeżeli będzie w nadmierny sposób obciążało przedsiębiorców. Co do zasady IAB Polska uznaje, że obecne ramy prawne dotyczące egzekwowania praw własności intelektualnej są wystarczające i skuteczne.
3. Zdaniem IAB Polska nowe ramy prawne nie powinny w nadmierny sposób obciążać pośredników, dla których jako przedsiębiorców, w tym małych i średnich

przedsiębiorstw dodatkowe obowiązki mogą powodować konieczność ponoszenia zwiększonych kosztów działalności, a w konsekwencji strat. Sztywne ramy prawne w tym zakresie mogą także przełożyć się na ograniczenie swobody przedsiębiorczości oraz ograniczenie rozpowszechniania legalnych treści. Niezbędne jest zatem takie opracowanie tych mechanizmów, które nie spowoduje niezasadnego usuwania treści legalnych, w przeciwnym wypadku może to prowadzić do nieuzasadnionych strat po stronie twórców jako dostawców treści, a w konsekwencji do powstawania roszczeń po ich stronie. Zaangażowanie pośredników powinno być dobrowolne oraz oparte przede wszystkim na samoregulacji w branży.

4. W związku z powyższym, IAB Polska uznaje za pozytywną inicjatywę Komisji Europejskiej opartą o mechanizm podążania śladem pieniędzy („*follow-the-money*”) oparty o samoregulację. Jak wskazuje Komisja Europejska został on już wprowadzony przez państwa członkowskie w innych dziedzinach, np. do co sprzedaży w Internecie podrobionych towarów i jest obiecujący¹. Model ten ma być oparty na zaangażowaniu różnych typów usługodawców będących pośrednikami. Podejście to będzie działać odstrasżająco na potencjalnych naruszczenieli ze względu na to, że podmioty dopuszczające się naruszeń na skalę handlową zostaną pozbawione dochodów z płatności od użytkowników i wpływów z reklam. Takie działania mogą spowodować, że podmioty te rozpoczną prowadzić legalną działalność, gdyż w przeciwnym wypadku zostaną pozbawione źródeł dochodu.

5. Zdaniem IAB Polska omawiany mechanizm jest adekwatny do wyzwań i specyfiki rynku cyfrowego, ponieważ do skutecznych działań zwalczających nielegalną działalność opartą o naruszenia praw własności intelektualnej niezbędne jest zaangażowanie uczestników rynku cyfrowego. Mechanizm „*follow-the-money*” powinien również uwzględniać specyfikę działalności poszczególnych pośredników. Przykładowo funkcjonowanie wyszukiwarek internetowych różni się od działalności platform hostingowych, czy platform mediów społecznościowych.

¹ COM(2013) 209 final.

6. Zasadnym wydaje się również wprowadzenie kodeksu postępowania na poziomie unijnym, który pozwoliłby na wdrożenie jednolitych praktyk egzekwowania praw własności intelektualnej, co jest niezwykle istotne ze względu na transgraniczny charakter usług świadczonych w ramach rynku wewnętrznego. Jednolitość w tym zakresie ułatwiłaby podmiotom zgłaszającym naruszenie prowadzenie i koordynację działań. Przy opracowaniu takiego dokumentu należy jednak uwzględnić specyfikę rynku w poszczególnych państwach członkowskich Unii Europejskiej. IAB Polska zwraca również uwagę, że nie jest konieczne wspieranie tych mechanizmów dodatkowymi przepisami prawa, ponieważ obecne ramy prawne są wystarczające. W praktyce istotniejsze jest wprowadzenie skutecznego modelu działań „miękkich”, który będzie uwzględniał specyfikę rynku cyfrowego oraz możliwy do zaakceptowania poziom zaangażowania przedsiębiorców w te działania.

Z poważaniem,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'W. Schmidt', written over a horizontal line.

Związek Pracodawców Branży Internetowej
Interactive Advertising Bureau Polska
ul. Puławska 39 lok. 77
02-508 Warszawa
NIP: 521-34-18-625, REGON: 140780831
KRS: 0000258896

p. Włodzimierz Schmidt

Prezes Zarządu